

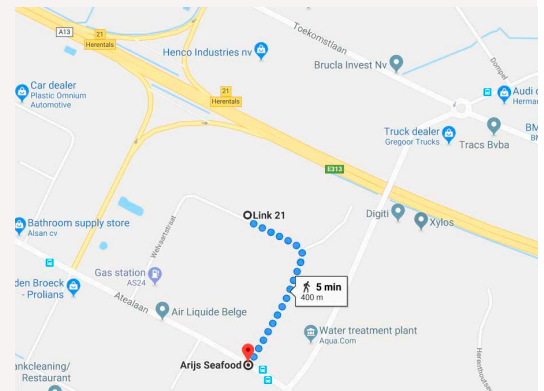
Ontbijtsessie gekoppeld aan bedrijfsbezoek Arijs, specialist in vis-, schaal- en schelpdieren

25/04/2019 7u45 - Link21

Wanneer we een bedrijfsbezoek organiseren, is het ontbijt altijd op de locatie van de gastheer. Om praktische redenen verkozen we om in deze eerst het ontbijt te nuttigen in Link21 en dan bij voorkeur te voet ons te verplaatsen naar Arijs, 500 meter verderop.

Eventueel kan er carpoolen ter plaatse om de parkeerplaatsen bij Arijs niet te overbelasten. Hiernaast de route ☺

Schrijf je in via onze website, deadline: maandagavond 22/04 18u00



Ontbijtsessie cybercriminaliteit 16/05/2019 - 7u45 - Link21- Proefkonijnen gezocht



Meer dan 70% van de hacks bij organisaties worden veroorzaakt door manipulatie van mensen. Cybercriminele hackers maar ook statelijke actoren die geheimen willen stelen gebruiken social engineering om systemen te hacken en organisaties te infiltreren. Met social engineering creëert men ongeoorloofde toegang tot niet toegankelijk geachte informatie zoals bijvoorbeeld (aankomende) intellectual property van een concurrerend bedrijf. Social engineering is niet zomaar een truckje of magie. In de echte wereld wordt voorafgaande een aanval veel tijd besteedt aan target onderzoek, voorbereiding van verhalen en methoden voordat men überhaupt begint met de beïnvloeding van gedrag van individuen. Doel van social engineering is mensen manipuleren tot het doen van een handeling of afgeven van informatie.

Meestal heeft het slachtoffer dat niet door, als men het al doorheeft is dat pas wanneer het te laat is. In de informatiebeveiliging heeft men het daarom vaak over de mens als zwakste schakel. Maar is dat wel terecht? Bij veel 'hacks' speelt Social Engineering een grote rol. Welke technieken worden daarbij ingezet en hoe verweren we ons? Wat is profiling en pretexting? En hoe werkt gedragsmanipulatie en hoe ontlokt men vertrouwelijke informatie? We nemen een kijkje in een wereld waar de lijn tussen toeschouwer, participant, manipulator of gemanipuleerde onduidelijk is.

Zomerfeest

vrijdag 21 juni 2019 – La Biomista - Genk

Koen Vanmechelen ontvangt ons in La Biomista. Zijn park en atelier was in een vorig leven de dierentuin van Zwartberg. Enkele woordjes ter inspiratie: prachtig park, inspirerende kunstenaar, formidabel gebouw van internationaal sterarchitect Mario Botta (<http://www.botta.ch>), gezet door Dirk Thys, boeiende uiteenzetting (<https://www.koenvanmechelen.be/la-biomista>), een MUST dus voor alle leden en partners. Schrijf u in voor deze primeur want park en gebouw gaan immers pas open voor publiek begin juli, met persvoorstelling en hoop politiekers twee weken NA ons bezoek ☺

Provisoir programma:

16u45 tot 17u45 : ontvangst met drankje, mogelijks klein hapje of versnapering al

17u45 tot 18u30 : voordracht Koen Vanmechelen voor aanwezige leden/partners

18u30 tot 19u30 : rondgang in het park La Biomista (buiten)

19u30 tot 20u00 : kleine pauze, drankje, hapje/voorgerecht, mogelijkheid tot aansluiten laatkomers

20u00 tot 21u00 : rondgang doorheen het gebouw, langs de collectie en Koens atelier

21u00 tot 22u00 : walking diner

22u00 tot 23u30 : koffie, natafelen, napraten, einde...

Catering en wijnen moeten nog beslist worden maar het zal weer de moeite zijn.

INTRACTO SLUIT DE GELEDEREN

Anderhalf jaar nadat digital agency Intracto het Nederlands bureau Have A Nice Day overnam, gaat deze laatste verder onder de naam Intracto. Ook Blue Web Solutions ondergaat hetzelfde lot. "We hebben stevige ambities. Have A Nice Day was onze eerste kennismaking met de Nederlandse markt. Nu is echter het tijd om als 1 bureau nog sterker in de markt aanwezig te zijn. Samen met het Nederlandse team van Have A Nice Day en Blue Web Solutions varen we voortaan allemaal onder de vlag van Intracto", zegt Pieter Janssens, managing director van Intracto in België.

"Sinds de integratie met Intracto merken we ook in ons kantoor een enorme groeiversnelling", aldus Martijn Vervoordeltonk, managing director Intracto Nederland. "Zo wisten we in 2018 meteen 33% groei op de teller te zetten. Een percentage dat we voordien niet voor mogelijk hielden. En die groei willen we verder aanhouden in Nederland." Pieter Janssens: "Belangrijk daarbij is dat we met alle teamleden en op alle locaties op exact dezelfde manier werken. Hierdoor kunnen we kennis en expertise veel sneller delen. Zo kunnen we echt samen klanten verder helpen. Lokaal en internationaal." Intracto beslaat momenteel een groep van 300 medewerkers, waarvan 200 in België en 100 in Nederland en verspreid over kantoren in Herentals, Antwerpen en Den Bosch.

MEDIPOLIS TEKENT IN OP SMART DEAL VAN SDM-VALORUM

De Antwerpse privékliniek Medipolis tekent als eerste high-end oogkliniek in op het Smart Deal-concept van SDM-Valorum. Via gelijkaardige transacties wil de corporate finance en M&A-specialist nu meerdere oogklinieken verbinden om zo een belangrijke oogartsengroep te vormen.

Begin maart werd vermogensbankier Manfred Krcmar aangesteld tot vennoot en bezieler van het concept van het Antwerpse SDM-Valorum.

Bij Smart Deal wordt het vermogensevenwicht van succesvolle bedrijfsleiders in balans gebracht zonder dat ze hun bedrijf uit handen moeten geven. Ze krijgen toegang tot het kapitaal, netwerk en de knowhow van andere ondernemers/investeerders. Manfred Krcmar van Smart Deal: "Concurrentieel blijven in de snel evoluerende medische sector is een permanente uitdaging voor zelfstandige oogartsen. Dat zette ons ertoe aan om het Smart Deals-concept voor bedrijven uit te breiden naar de betere oogartsenpraktijken en oogklinieken in de private sector."

Voor Medipolis speelt de Smart Deal op verschillende actuele noden in. De beoogde schaalvergroting zorgt ervoor dat dure investeringen in hoogtechnologische apparatuur gemakkelijker rendabel worden. Daarnaast kunnen grotere oogartsenpraktijken een evenwichtiger balans tussen werk en privé aanbieden.

Twee noodzakelijke elementen om continuïteit en groei te garanderen. Bovendien verhoogt de grotere omvang ook de waarde van elk individuele oogbehandelcentrum.

Data werkingsjaar 2018/2019

| | | |
|------------|----------------------|-------------|
| 25/04/2019 | Bedrijfsbezoek Arijs | Link 21 |
| 16/05/2019 | Cybercriminaliteit | Link 21 |
| 21/06/2019 | Zomerfeest | La Biomista |

AFM Refrigeration haalt Belgisch dealership Sinclair Airco binnen

AFM Refrigeration, een onderdeel van DRU International, verkreeg zopas de rechten voor de exclusieve distributie van Sinclair in België. Sinclair is een Brits merk, dat staat voor hoogwaardige airco's, warmtepompen en koudwatermachines. AFM Refrigeration opereert vanuit vestigingen in Kontich en Herentals. "AFM Refrigeration is onze groothandel in koeltechnische materialen" zegt CEO Sven Danneels van het in Grobbendonk gevestigde DRU International. "AFM Refrigeration is in Vlaanderen een zeer bekende speler als het gaat over koeltechnisch materiaal en airco toebehoren. Wij zijn zowel actief voor residentiële projecten als voor kantoren, bedrijfsgebouwen en horeca. We bedienen die markt via onze klanten koeltechniekers en installateurs vanuit vestigingen in Herentals en Kontich."

Met de toewijzing van het exclusieve dealership voor de producten van Sinclair, maakt AFM Refrigeration een grote sprong vooruit. "Wij zijn nu al bekend als verdeler van onderdelen en toestellen van veel grote merken", verduidelijkt Jimmy Hendrickx, commercieel verantwoordelijke AFM. "Ik denk bijvoorbeeld aan een merk zoals LG dat al lang tot ons aanbod behoort. Met Sinclair groeien onze mogelijkheden qua aanbod voor onze klanten opnieuw aanzienlijk en nemen we ook een landelijke functie op." Het dealership brengt een extra tewerkstelling van 5 personen met zich mee. AFM Refrigeration zoekt hiervoor magazijniers, verkopers met ervaring in HVAC en interne sales ondersteuning om de groei van Sinclair in België mee vorm te geven. Sinclair Corporation Ltd is een internationaal gerenommeerd merk dat toestellen en onderdelen produceert voor airconditioning, warmtepompen en koudwatermachines (chillers). "Sinclair heeft als uniek kenmerk dat het een zo hoog mogelijk comfort voor woningen, kantoren en scholen combineert met een maximale bescherming van het milieu", verduidelijkt de CEO. "Sinclair wordt al in meer dan 25 landen verdeeld en geniet er bij professionele koeltechniekers een uitstekende reputatie." Sinclair wil nu ook op de Belgische markt doorbreken en rekt daarvoor op het netwerk en de expertise van AFM Refrigeration. Die stap kadert in de opmerkelijke groei van het Britse merk, dat reeds 20 jaar actief is in de HVAC wereld en een productiesite heeft in Tsjechië. "Sinclair combineert een elegant design met hoog kwalitatieve toestellen en verkoopt tegen aantrekkelijke prijzen", vat Jimmy Hendrickx de sterktes samen. "Sinclair zorgt met een sterk doorgedreven productontwikkeling, het gebruik van de nieuwste productiemethoden en een uitstekende dienst na verkoop voor een hoge kwaliteit en zekerheid waardoor er 5 jaar garantie kan worden gegeven. Consumenten en installateurs weten dit te waarderen en al deze factoren samen verklaren dan ook de snelle groei van het merk. Ik ben trots dat deze grote internationale speler ons uitkiest om die sterke resultaten ook in ons land neer te zetten."



ROBOJOB TREKT VOOR HET EERST NAAR SPANJE

RoboJob, dat zopas nog zeer goed scoorde bij de Trends Gazellen, trekt voor het eerst naar Spanje. Het bedrijf neemt volgende week deel aan Advanced Factories in Barcelona. Het beursseizoen is volop aan de gang, en RoboJob trekt hiervoor naar het zuiden. Na de RIST-beurs in het Franse Valence is het tijd voor de eerste beurs op Spaans grondgebied in de nog vrij korte geschiedenis van RoboJob. Van 9 tot en met 11 april neemt het bedrijf samen met zijn partner Intermaher deel aan Advanced Factories in Barcelona. Advanced Factories is een jaarlijkse beurs die focust op industriële automatisering, CNC-machines en de digitale fabriek. Eind vorig jaar sloot RoboJob een samenwerkingsovereenkomst af met Intermaher en nu pakken beide bedrijven voor het eerst samen uit op de beurs. "De afgelopen maanden hebben we al de eerste stappen gezet in onze samenwerking", vertelt area sales manager Jan Van de Wouwer. "Alle verkopers van Intermaher werden opgeleid en ook de Spaanse klanten werden goed geïnformeerd over onze nieuwe samenwerking. Deze beurs is nu een uitgelezen kans om de Spaanse markt vertrouwd te maken met onze oplossingen in CNC-automatisering." Ook Intermaher is enthousiast, vertelt Fernando Alonso López, verantwoordelijk voor automatisering bij Intermaher: "Gedurende de afgelopen 44 jaar hebben we altijd slechts met één merk gewerkt: Mazak. Nu we een samenwerking met RoboJob hebben opgezet, kunnen onze klanten profiteren van de mogelijkheid om een totaaloplossing aan te kopen: een machine met automatisering. Bovendien kunnen onze klanten hiervoor terecht bij één aanspreekpartner." RoboJob werd in 2007 opgericht, met als missie de verspanende industrie opnieuw winstgevend en competitief te maken, en deze industrie opnieuw aantrekkelijk te maken voor jonge werknemers.

GEZOCHT

Oproep nieuwe bestuurders

Ons werkingsjaar loopt stilaan ten einde en zoals het een goed bestuur betaamt, zijn we dus al met het volgende werkingsjaar bezig. We willen elk jaar graag wat rotatie in het bestuur. Enkele anciens in het bestuur ruimen graag plaats voor jong bloed (m/v). Stuur uw kandidatuur naar onze voorzitter michel.sollie@cac-mercedes-benz.be en het witte rook weekend in het laatste weekend van augustus 2019 lonkt.

Paul Peeters - Tuinrenovatie in de lift

“Ook oudere tuinen verdienen een make-over”

Sinds zowat één jaar is Paul Peeters medezaakvoerder van Gruun Tuinen aan de Nijlensesteenweg in Herenthout. Na de verkoop van zijn bloeiende groenbedrijf in 2014 ging deze door moeilijke tijden. De grote investeringen van de nieuwe eigenaar bleken niet snel genoeg voldoende return op te leveren, met in 2017 een faillissement als gevolg. Een ondernemer ziet zijn kind, waarvoor hijzelf meer dan 30 jaar heeft gezorgd, niet graag verkomen. Dus kocht Paul zijn vroegere zaak opnieuw over. Maar nu samen met drie andere investeerders. Gruun Tuinen was een feit.

Bomen en planten met advies

“Er is nog veel werk aan de winkel,” zegt Paul Peeters, “maar we hebben een ambitieus investeringsplan. Zo willen we het aanbod in ons plantencentrum fors uitbreiden. Daarbij willen we ons vooral toeleggen op specialere plantensoorten en bomen en planten van hoge kwaliteit, maar met een eerlijke prijs. Bovendien vinden we het belangrijk om onze klanten goed te informeren en te adviseren. Mijn ervaring uit het verleden heeft me geleerd dat je op die manier langzaam maar zeker een mooie vertrouwensrelatie opbouwt.”

Professional versus leek

“Ik ben er me echter van bewust dat het niet evident is om mensen ervan te overtuigen om iets duurder en dus ook betere planten te kopen. De meesten zien het verschil niet tussen planten met stevige en poevere overlevingskansen. Aan de hand van codes kunnen wij echter nagaan hoe oud de plant is en hoe vaak ze al is verplant. Immers, telkens een boom of struik verplant wordt, ontwikkelt deze opnieuw kleinere wortels en krijgt hij almaar meer overlevingskansen. Dat zo’n plant dan een beetje duurder is, is evident. Maar de kans op overleven is vele malen hoger.”



Tuinaanleg en -onderhoud

Net als in het verleden kan je bij Gruun Tuinen niet alleen terecht voor de aankoop van bloemen en planten, maar ook voor tuinaanleg en onderhoud. “Het bloemen- en plantencentrum zorgt voor zo’n 25 procent van de omzet. De overige 75 procent wordt verdeeld tussen tuinaanleg en tuinonderhoud. Dat doen we niet alleen voor particulieren, maar ook voor tal van grote en kleinere ondernemingen. Dagelijks zijn vijf à zes ploegen aan de slag. De werkplanning en de werkbezoeken behoren onder andere tot mijn verantwoordelijkheden samen met mijn collega Matthias Claeys.”

Tuinrenovatie

“Maar er is meer. We zijn niet alleen sterk in het aanleggen van nieuwe tuinen,

maar ook in tuinrenovatie. Immers oudere tuinen hebben op een bepaald moment een make-over nodig. Dat is iets waarop we ons in de nabije toekomst nog meer willen toeleggen.”

Fiche

Paul Peeters
Zaakvoerder Gruun Tuinen

Adres:

Nijlensesteenweg 262, Herenthout

Tel.: 014 51 33 89

e-mail: paul@gruun-tuinen.be

Motto: “Tegen vertrouwen mag je nooit zondigen”

Secretariaat
Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2018-2019

Michel Sollie – voorzitter

Eva Raepsaet – secretaris

Koen Vanlommel – nieuwsbrief & website

Tom Bongaerts + Koen De Peuter + Gerald Favril + Dave Van den Putte = eventteam