

Nieuwsbrief

NUMMER 215
DECEMBER 2023

ONTBIJTCLUB *Kempen*



Beste leden

Terwijl iedereen in België de natte en koude herfstdagen trotseerde, ervaarde een delegatie van onze club de tropische en vochtige temperaturen in Singapore en Maleisië. Het was weer een geslaagde clubreis met heel veel indrukken, lekker eten en fijn gezelschap - een uitgebreid foto-verslag vindt u in deze nieuwsbrief.

Vorige vergadering werden we voortreffelijk onthaald bij Ooms Woonrealisaties in Rijkvorsel en noteer zeker onze laatste vergadering van 2023 in uw agenda. Op 21/12/23 brengt

Catalina Daniels een boeiende uiteenzetting over Slimme Start-ups. Haar boek 'Smart Startups: What Every Entrepreneur Needs to Know' is een gekroonde bestseller volgens Harvard Business Review.

We naderen stilaan het einde van 2023, de kerstverlichting wordt overal aangestoken, tijd voor gezelligheid met familie en vrienden ... Wij willen ook met u en uw partner toosten op een succesvol 2024 en nodigen u daarom alvast uit op ons nieuwjaarsfeest op 19 januari.

Tot ziens op onze volgende ledenvergadering.



Tinne Aerts
Voorzitter Ontbijtclub
2023 - 2024

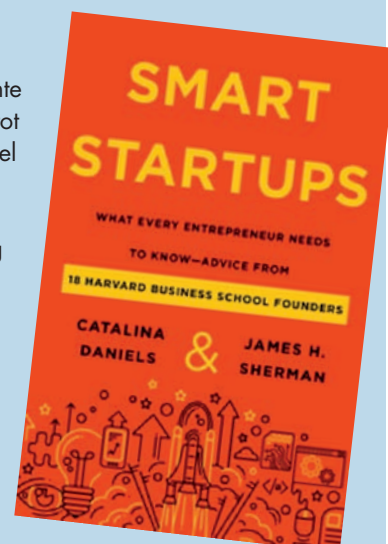
21/12/23: Spreker Catalina Daniels



Donderdag 21 december is de volgende interessante bijeenkomst van de Ontbijtclub Kempen van 7u45 tot 10u00 in de Polyvalente Ruimte van Square One Geel (Kleinhoefstraat 11/1, 2440 Geel).

Catalina Daniels brengt een boeiende uiteenzetting over Slimme Start-ups. Haar boek 'Smart Startups: What Every Entrepreneur Needs to Know' is een gekroonde bestseller volgens Harvard Business Review.

Inschrijven kan tot en met maandag 18 december om 12u00.



Bedrijfsbezoek Ooms Woonrealisaties: Een warm welkom en boeiende rondleiding

Ons recente bedrijfsbezoek aan Ooms Woonrealisaties was een succes. De gebroeders Ooms ontvingen ons met open armen en verzorgden een uiterst boeiende rondleiding door hun bedrijf. We willen hen van harte bedanken voor hun gastvrijheid en de waardevolle inzichten die ze met ons deelden.



Brio Group viert het 10-jarig bestaan in stijl

Brio Group vierde op 10 oktober haar 10-jarig bestaan met het indrukwekkende event "Brio sur l'Eau". Het jubileumevent vond plaats in de betoverende setting van Chalet Robinson te Brussel, waar alle partners en leveranciers van Brio Group samenkwamen voor een uitgebreide avond vol inspiratie, netwerken en feestelijkheid.

Brio Group, bekend om haar bevordering van samenwerkingen en partnerships binnen de totaalinterieurbouw, heeft gedurende de afgelopen 10 jaar een significante impact gehad op de sector. Dit event is een eerbetoon aan alle partners en een viering van de vele successen die samen werden behaald.

Peter Vanthienen, Formule Manager bij Brio Group, gaf tijdens het event een inspirerende speech met de focus op 'customer delighting'. Vanthienen nam de aanwezigen mee op een reis door de toewijding van Brio Group aan het overtreffen van de verwachtingen van hun klanten en het blijven creëren van buitengewone ervaringen.

Als keynote spreker verwelkomde het event ook Vincent Vermeulen, bekend van de School for Butlers and Hospitality.



Vermeulen deelde zijn inzichten over de essentie van gastvrijheid en dienstverlening, en hoe dit kan bijdragen aan het succes van bedrijven in de interieurbouwsector.

Het event bood tevens een uitgelezen kans voor alle genodigden om te netwerken en te interageren met gelijkgestemden uit de branche. Het werd een bruisende avond, gevuld met enthousiasme onder de aanwezigen, waarbij er volop gelegenheid was om samen te proosten op het verleden én de toekomst van Brio Group. #samensterkersamenbeter.



Save the date Winterfeest 19/1/2024

Blokkeer alvast vrijdag 19 januari in uw agenda. Dan gaat het jaarlijks Winterfeest door. U wordt verwacht in Kasteeldomein De Renesse in Malle. Meer info volgt later.

SDM Corporate Finance Group begeleidt Protinus IT bij haar verkoop aan Prodware

SDM Corporate Finance Group, een vooraanstaand adviesbureau op het gebied van fusies en overnames, is verheugd haar rol aan te kondigen in het faciliteren van de strategische verkoop van Protinus, een belangrijke leverancier van IT Hardware, Software en Diensten voor de publieke sector in Nederland aan Prodware, een toonaangevend bedrijf op het gebied van digitale transformatie dewelke genoteerd staat op Euronext Growth in Parijs met meer dan 1.800 medewerkers verspreid over 14 landen.



De overname, gedreven door Prodware's voortdurende inzet om haar Europese aanwezigheid uit te breiden en haar voetafdruk in de grote ondernemingen en publieke sector markten te versterken, zal een grote impact hebben op het technologie en IT-dienstenlandschap in Europa. Met Protinus' indrukwekkende track record in het genereren van meer dan 295 miljoen euro aan omzet in FY2022 en het bereiken van een consistente dubbelcijferige jaarlijkse groei sinds 2018, belooft deze fusie een dynamische synergie tussen twee marktleiders te creëren.

Prodware staat bekend om zijn toewijding aan digitale transformatie, terwijl Protinus gespecialiseerd is in het bedienen van organisaties met 5.000+ werkplekken die actief zijn in de

centrale en lokale overheid, gezondheidszorg, onderwijs en grote ondernemingen. Dankzij de overname wordt Protinus onderdeel van het ecosysteem binnen de Prodware Group wat Protinus in staat stelt om de komende jaren verder te bouwen aan haar groeistrategie. Door de synergetische voordelen van de samenwerking met Prodware kan Protinus zijn bedrijfsactiviteiten nog verder ontwikkelen, gegeven het internationale karakter en de schaalgrootte.

Alain Conrard, CEO van Prodware Group, sprak zich enthousiast uit over de overname: "Protinus vult onze andere bedrijven in de groep uitzonderlijk goed aan. Dit samengaan zal aanzienlijke waarde creëren voor alle belanghebbenden, waaronder medewerkers, klanten en partners, en bevestigt onze positie als belangrijke speler in digitale transformatie in heel Europa."

Vincent Verbiesen, Managing Director van Protinus, deelde zijn optimisme over de verkoop met de volgende woorden: "Protinus is enorm trots deel uit te gaan maken van de Prodware Group. Belangrijke voorwaarde bij deze overname was om maximaal de voordelen te laten renderen voor de verdere ontwikkeling van de Managed Sourcing formule. Op dit vlak hebben beide organisaties elkaar gevonden om deze samenwerking aan te gaan. Protinus IT zal de komende jaren haar partnermodel verder doorontwikkelen en de kansen die deze stap biedt in het voordeel van onze klanten, partners en niet in de laatste plaats onze eigen mensen, te laten werken."

De strategische overeenkomst en gedeelde waarden van Prodware en Protinus wijzen op een veelbelovende toekomst, gekenmerkt door uitgebreide kennisdeling, een uitgebreid klantenbestand en verbeterde mogelijkheden om aan elke IT-behoefte te voldoen, wat allemaal bijdraagt aan verdere technologische innovatie en bedrijfsgroei.

 **SDM Corporate Finance Group**
Betrokken leden - Jan en Eddy Verbrugge



LID IN DE KIJKER

Katrien Geerts, YES!talents

PERSOONSFICHE:

Voor- en achternaam: Katrien Geerts

Leeftijd: 49 jaar

Functie: Zaakvoerder

Aantal jaren actief in het bedrijf: 7 jaar

Bedrijfsactiviteiten: Interim, werving & selectie, payroll, executive recruitment

Aantal medewerkers: 14

Gemeente: Antwerpen, Aalst, Sint-Niklaas, Mechelen, Tessenderlo

Website: www.yes-talents.be

Levensmotto: 'Listen to your belly and heart, but take your brain with you.'

Learning uit het vak: In een people business als de onze is het belangrijk om een oprecht authentieke relatie op te bouwen met medewerkers, kandidaten en klanten. Ongelooflijk wat je daar vaak voor terug krijgt.



Kan u kort uitleggen waar uw bedrijf voor staat?

YES!talents is actief in het rekruteren van personeel voor bedrijven. Met tonnen enthousiasme, veel relevante ervaring, bakken energie en heel veel goesting, werd ons bedrijf in het najaar van 2016 opgericht. Startende vanuit Antwerpse roots zijn we intussen ook gevestigd in Ekeren (Antwerpen), Aalst (Oost-Vlaanderen), Sint-Niklaas (Waasland), Tessenderlo (Limburg) en Mechelen.

Met ons team van ervaren en gepassioneerde Talent Advisors, rekruteren we uiteenlopende profielen in verscheidene vakgebieden. Vele van onze jobs leiden tot een vaste tewerkstelling, al dan niet voorafgegaan door een tijdelijke uitzendperiode. Maar we vangen ook vaak pieken en dalen op voor onze klanten, het zuivere interim model dus.

We zijn vooral trots op de hechte samenwerkingsverbanden die we met verschillende bedrijven hebben en het vertrouwen dat we van onze kandidaten krijgen. We werken meestal voor KMO's en middelgrote bedrijven, maar ook de grotere organisaties en kleinere beloftevolle startups vinden intussen hun weg naar YES!talents.

We hebben met YES!talents bewust een generalistisch model op de markt gezet en hebben ervoor gekozen om heel diverse profielen te helpen aan de volgende stap in hun carrière. Wij hebben onze job pas goed gedaan wanneer we naast de competenties ook de attitudes van onze kandidaten kunnen matchen met de cultuur bij onze klanten. Omdat we weten dat gelijklopende attitudes leiden tot de meest succesvolle en duurzame samenwerkingen.

In 2023 hebben we onze niche afdeling YES!construct opgericht waar we ons richten op het aantrekken van bouwprofielen. Ook YES!executive hielden we dit jaar boven het doopvont. In deze business unit specialiseren we ons in de bemiddeling van de leidinggevende en high level profielen.

Hoe ziet een dag in uw job eruit?

Ik kan de dag niet beginnen zonder een koffie. Of vier ☺. Meestal begin ik met het lezen/beantwoorden van mails en wat administratie. Vaak vertrek ik daarna naar één van onze kantoren. Ik vind het belangrijk om onze medewerkers 'live' te zien en te spreken, ik wil weten wat er leeft, de successen benoemen en face to face bespreken waar ze eventueel tegenaan lopen. Omdat we dagdagelijks met de onvoorspelbaarheid van mensen geconfronteerd worden, vraagt onze job een zekere mentale weerbaarheid. Teams meetings zijn handig en wellicht onmisbaar geworden, maar ik voel graag de energie (of het gebrek eraan) in de ruimte waarin we samen zitten. Ik vind het ook heerlijk om samen te zoeken naar oplossingen en probeer onze mensen te inspireren en te ondersteunen.

Omdat we een klein bedrijf zijn en er vele kleine brandjes geblust dienen te worden, ben ik doorheen de ganse dag bezig om kleine en grote problemen op te lossen. Vele ondernemers van een kleine KMO zullen zich daarin herkennen. Daarnaast ben ik vaak bezig met het initiëren van grotere projecten, nieuwe business units en denk ik na over de toekomst en de strategie van ons bedrijf.

Wat maakt uw job zo interessant?

Wij leren elke dag zoveel over bedrijven en mensen. Ik zeg vaak tegen onze beginnende consultants: 'je kiest voor de mooiste job op aarde.' Bedrijfsleiders delen met het oog op de



rekrutering van nieuw talent vaak hun strategie en visie met ons. We worden regelmatig rondgeleid op de meest innovatieve sites en worden overladen met informatie. Aan de kandidatenkant worden we overspoeld met details over de werking in bedrijven waar ze tewerkgesteld werden, maar ook met hun persoonlijk levensverhaal. Ontzettend boeiend. Om nog maar te zwijgen over de voldoening die je voelt wanneer je een organisatie en een kandidaat succesvol kan samen brengen.

Wat heb je hiervoor gestudeerd?

Ik heb niets specifiek gestudeerd voor deze job. Ik ben in mijn jonge jaren aan de studies Handelswetenschappen begonnen maar heb deze niet afgemaakt. Ik denk dat ik op dat vlak een beetje beantwoord aan de definitie van een 'self made woman'. Met een gezonde dosis boerenverstand en hard werken kom je al een heel eind. Waarmee ik zeker geen afbreuk wil doen aan het behalen van een diploma want dat is en blijft een prachtige verdienste.

Waarom en hoe bent u gestart in de onderneming?

Ik ben toevallig in de sector gerold toen ik 26 jaar was. Ik kwam op een feestje van een vriend een dame tegen met wie ik aan de praat geraakte. Na dat gesprek zei ze me dat ze me geknipt vond voor de uitzendsector. Enkele weken later bood ze me ook effectief een job aan in de organisatie waar ze CEO was. Na één week in dienst wist ik dat ik dit voor de rest van mijn leven wilde blijven doen. Maar ik wist ook dat ik wilde gaan ondernemen. Ik heb 7 jaar voor hetzelfde bedrijf gewerkt, heb daar ontzettend veel geleerd en heb toen de sprong gewaagd naar een eigen selectiekantoor. Tijdens die jaren heb ik alle fondsen bij elkaar gespaard om in een latere fase ook een uitzendorganisatie te kunnen neerzetten. Want dat is een ander verhaal natuurlijk. Naast de aanzienlijk waarborgen die betaald dienen te worden, is er natuurlijk ook de kost van het opstarten van een volledig backoffice/loonadministratie. Het is dus een hele weg geweest maar in 2016 zag YES!talents eindelijk het levenslicht.

Zijn uw dagelijkse bezigheden in de onderneming veel veranderd sindsdien?

Zeker. Ik heb gedurende jaren mee aan het front gestaan met twee voeten in de klei zoals we hier zeggen. Contracten onderhandelen, kandidaten searchen, screenen, voorstellen en opvolgen. Naarmate dat we gegroeid zijn, zijn ook mijn dagdagelijkse bezigheden geëvolueerd naar een meer strategische en leidinggevende rol. Ik heb het geluk me te kunnen omringen door een fantastisch team, waardoor er voor mij meer tijd is vrij gekomen om te focussen op groei en strategie. Zo bekijk ik waar we nieuwe regio's kunnen aanboren, denk ik na over niches en ook HR technologie staat de komende jaren met stip op de agenda.

Hoe gaat het momenteel met het bedrijf?

We hebben een enorme dip gehad tijdens corona. Van de ene dag op de andere maakten we een val van meer dan 75%.

Het spreekt voor zich dat uitzendkrachten massaal van de payroll werden gehaald. Omdat we niet onder de regels van de horeca of verplichte sluitingen behoorden, kregen we ook geen steun. Dat was een ontzettend moeilijke periode en even heb ik gedacht dat we dat niet zouden redden. We waren nog maar een flinke drie jaar onderweg en we hadden weinig buffer. Maar in 2021 hebben we al een stukje kunnen goedmaken en in 2022 hebben we een fantastisch jaar gedraaid waardoor we die malaise achter ons konden laten. In 2023 kennen we een kleine terugval t.o.v. 2022, we merken de crisis ten gevolge van index en stijgende kosten bij onze klanten. Ook aan de kandidatenkant blijft het een uitdaging om de beste mensen op de markt te kunnen vinden voor onze klanten. Maar ik kijk de toekomst positief tegemoet, ik denk dat er nog mooie jaren zitten aan te komen.

Waar liggen de uitdagingen voor de onderneming?

Ik denk vooral op vlak van technologie. Technologie en in het bijzonder AI is een topic waar ik wel eens wakker van lig. We zien de wereld rondom ons heel snel veranderen en dat maakt me eerlijk gezegd soms wat nerveus, al ben ik er ook van overtuigd dat robots nooit het broodnodige menselijke aspect zullen kunnen overnemen. Het is een challenge om in te zetten op dat hybride model en een evenwicht te creëren tussen de technologie en het humane.

Natuurlijk is er ook de uitdaging van de krapte op de arbeidsmarkt. Dit is voornamelijk een maatschappelijk probleem waar m.i. door de politiek de komende jaren de juiste beslissingen zullen moeten genomen worden. Ook daar frons ik wel eens de wenkbrauwen, we staan daar als samenleving voor een zeer grote uitdaging om anders te gaan denken en handelen.

Hoe ziet u de toekomst?

Dat is heel moeilijk in te schatten, er verandert continu zo veel. De kunst zit er volgens mij in om flexibel te blijven en jezelf continu in vraag te stellen. Als je naar de wereld rondom ons kijkt, dan denk ik dat het moeilijk is om voorspellingen te doen, toch? We kunnen alleen maar zo goed mogelijk ons best doen en hard blijven werken. Alleen met deze ingesteldheid kunnen we groeien, eventuele schokken opvangen en onszelf blijven heruitvinden.

Is er nog iets leuks dat je wil meegeven?

Ondernemen is en blijft één van de mooiste zaken die je in dit leven kan verwezenlijken. Ik ben zelf ook door moeilijke periodes gegaan maar ik zou niets anders willen doen. Dus moeilijk gaat ook, doorbijten is de boodschap ook al is dat vaak lastig en zie je soms door het bos de bomen niet meer. Hard werken, de juiste beslissingen nemen en de snelheid erin houden. Dat zijn volgens mij de key factoren van succes als ondernemer.



Fotoverslag ledenreis Singapore & Maleisië

We delen graag het succes van onze recente ledenreis naar Singapore en Maleisië met jullie! De foto's vertellen het verhaal van een onvergetelijk avontuur, mogelijk gemaakt door de geweldige inzet van onze fantastische groep. Hartelijk dank aan iedereen die heeft bijgedragen tot het succes van deze reis.



DATA WERKINGSJAAR 2023-2024 **Save the Date**

21/12/23: Spreker Catelina Daniels

19/01/24: Winterfeest

22/02/24: Spreker Roodhoofd wielerploeg

21/03/24: Bezoek Kasteel de Merode /Historialia

18/04/24: Ochtendwandeling

16/05/24: Bezoek Schrijnwerkerij Jos Heylen

21/06/24: Zomerfeest

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2023-2024

Voorzitter : Tinne Aerts

Secretaris: Michel Sollié

Finance & Accounting : Gerald Favril

Nieuwsbrief & website : Dave Van Den Putte

Ledenwerking : Inge De Roovere

Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Koen Van Lommel, Dave Van Den Putte

