



Beste leden,

Chat GPT, artificial intelligence, generatieve AI ... We worden ermee om de oren geslagen. Maar ook deze nieuwsbrief bewijst dat het zó belangrijk is om mee op de kar te springen.

Ons lid in de kijker Patrick Hellemans van Jidoka kaart kort het belang van opportuniteiten binnen AI aan tijdens zijn interview, maar ook Carlo Van Tichelen laat zien dat dit op elk gebied kan toegepast worden. Met zijn tentoonstelling

ARTificieel zorgt Carlo voor een podium voor de wondere AI-kunstwereld waar de wortels van Stad Herentals zich vermengen met fantasie en romantiek!

Of AI ook kan helpen bij afvalverwerking? Dat is misschien een vraag die u kan stellen tijdens het bedrijfsbezoek aan Afval Alternatief! Lid Aart Van Oekelen nodigt onze club namelijk uit om een kijkje te komen nemen in het bedrijf in Wijnegem. Schrijf u als de bliksem in, want het wordt zeker en vast de moeite!



Koen Vanlommel  
Voorzitter Ontbijtclub  
2022 - 2023

## Verslag bedrijfsbezoek Maes nv

Op donderdag 20 april gingen we op bezoek bij Maes nv. Onze club werd hartelijk ontvangen en smulde van een heerlijk ontbijt. De rondleiding binnen het bedrijf was aangenaam, maar bovenal zeer duidelijk. Christof en Jeroen hebben getoond wat voor een prachtig bedrijf ze leiden. Nogmaals bedankt om ons zo goed te ontvangen.



DATA WERKINGSJAAR 2023

25/05 Bedrijfsbezoek Afval Alternatief  
16/06 Zomerfeest

Save the Date



## Bedrijfsbezoek 25/5 - Afval Alternatief, lid Aart Van Oekelen

Bruco Group geeft afval een tweede leven. Samen met de Afval Alternatief klanten zet het bedrijf afval en recyclagestromen terug om in een grondstof. Dit doen ze vanuit drie sites in België, uitgerust met de laatste nieuwe innovatieve scheidingstechnieken. Zo recycleren ze jaarlijks 900.000 ton afval afkomstig van onze klanten.

Lid Aart Van Oekelen geeft onze club een unieke blik achter de schermen van de laatste investering in Wijnegem: een gloednieuwe sorteerlijn, volledig VLAREMA conform, met een verwerkingscapaciteit van 50 ton per uur.

**Adres ontbijt + parking:** Ter Vennen, Merksemsebaan 278, 2110 Wijnegem

**Bedrijfsbezoek:** Bruco Containers, Venhof 3, 2110 Wijnegem

Afval Alternatief kijkt ernaar uit de Ontbijtclub te mogen ontvangen!

Wil u erbij zijn? Schrijf u dan in voor het bedrijfsbezoek op donderdag 25 mei om 7u45. Inschrijven kan tot en met maandag 22 mei om 12u.

\* - Afval Alternatief,  
Betrokken lid - Aart Van Oekelen

## Vorbereidingen grote reis Kuala Lumpur - Penang - Singapore 2023



Onze grote reis in het najaar krijgt stilaan vorm. De organisatie is volop bezig met het afwerken van het reisprogramma dat in één van de volgende nieuwsbrieven bekendgemaakt wordt.

En maar goed ook! Want er heeft zich een mooie enthousiaste groep van 20 personen ingeschreven voor de reis. We kijken er alvast naar uit!

## Zomerfeest

Op 16 juni is het zover: het langverwachte zomerfeest. Duid deze datum dus alvast aan in jouw agenda en die van je partner. Want wees maar zeker: het wordt een prachtige dag op een rustgevende locatie en een mooi gevulde avond.





## Heylen Warehouses opent state-of-the-art laadpalenpark

*Heylen Warehouses opende haar eerste state-of-the-art laadpalenpark in Herentals bij Frame 21, vlak bij afrit 21 van de E313. Het is het eerste in een reeks van laadinfrastructuren die Heylen Warehouses zal ontwikkelen op al haar sites in de Benelux.*



Het nieuwe laadpalenpark is gunstig gelegen, gemakkelijk toegankelijk, 24/7 geopend en is uitgerust met de nieuwste technologie om een snelle en veilige laadervaring te garanderen

voor eigenaars van elektrische voertuigen. De laadfaciliteit biedt plaats aan 50 elektrische en hybride voertuigen met een laadsnelheid van 22 kW AC-vermogen en 4 ultrasnelle oplaadmogelijkheden met 180 kW DC-vermogen.

"We zijn verheugd om dit nieuwe laadpalenpark naar Herentals en de omliggende gebieden te brengen," zegt

Ralph Caspani, CEO van Heylen Warehouses. "Een van onze doelstellingen is om elektrische oplaadmogelijkheden te voorzien op al onze logistieke campussen. Wij geloven dat dit eerste project een belangrijke stap in die richting is. De laadinfrastructuur zal niet alleen voldoen aan de behoeften van onze klanten en werknemers, maar zal ook bijdragen aan de elektrificatie van het vervoer in de regio."

### 19.000 laadequivalenten

De opening van het laadpalenpark in Herentals werd bijgewoond door Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Lydia Peeters (Open Vld). "Ik ben zeer verheugd om te zien hoe onze projectoproep voor (semi-)publieke laadinfrastructuur zichtbaar wordt op het terrein. Heylen Warehouses diende een project van 152 laadequivalenten in op 3 locaties. Met hun project dragen ze bij aan onze doelstelling om 35.000 laadequivalenten in Vlaanderen te hebben tegen 2025. Op dit moment tellen we 19.000 laadequivalenten. Om de versnelde elektrificatie van het wagenpark te ondersteunen, is een voldoende aanbod aan laadinfrastructuur onontbeerlijk. We hebben de privésector nodig om mee die omslag te maken. De bestuurder moet ontzorgd worden door laden zo evident te maken als tanken"

 Heylen Group,  
Betrokken lid - Wim Heylen

## Dicar Motorhomes biedt nu ook de premiummerken Kabe en Wingamm aan

Dicar Motorhomes blies 35 kaarsjes uit en dat vierde het bedrijf met een dubbel feest. Het aanbod van motorhomes werd uitgebreid met de merken Kabe en Wingamm en deze twee nieuwe premiummerken werden onthuld tijdens de driedaagse opendeurdag van 29 april tot en met 1 mei.

Dicar vierde dit jaar zijn 35ste verjaardag. In 1988 startte CEO Dirk Van Eyck een kleinschalig bedrijf in motorhomes op de weide van zijn grootmoeder in Kasterlee. In 2004 sloot hij een eerste dealerovereenkomst met de Italiaanse motorhomefabrikant McLouis en zo ging de bal aan het rollen. Ondertussen biedt Dicar meer dan veertien merken aan in twee vestigingen. De showroom in Geel ligt vlak langs de autosnelweg E313 en ook in Wetteren bij Gent heeft Dicar een filiaal. Daarnaast bezit de Dicar group nog AJD motorhomes en twee vestigingen van Hainaut Caravaning in Charleroi en Luik. Door deze lokale verankering kan Dicar niet alleen de merken, maar ook de service tot bij elke motorhomeliefhebber brengen.



Ter gelegenheid van de 35ste verjaardag kwamen bij het ruime aanbod nog twee merken bij, namelijk Kabe en Wingamm. Deze groei vierde Dicar graag met zijn klanten. Daarom stonden de deuren van de vestiging in Geel drie dagen lang open en werden klanten en bezoekers getraakteerd op een zuiderse setting waarin de nieuwe premiummerken Kabe en Wingamm werden onthuld.

 DICAR,  
Betrokken lid - Dirk Van Eyck



## Groep Bolckmans realiseert met Europese steun in één klap driehonderd laadpunten



Groep Bolckmans, specialist in residentieel en bedrijfsvastgoed aan de Vaartdijk in Brecht, trekt de kaart van groene energie. Zes jaar geleden realiseerde de groep al een eigen windmolen in Olen. Daar zijn nu 320 laadpunten bijgekomen op verschillende sites in Vlaanderen, in het kader van het Europese programma Clean Power for Transport.

Vlaanderen wil tegen 2030 een CO2-emissiereductie van 23% realiseren en werkt inzake Clean Power for Transport mee aan de Europese strategie van duurzame en slimme mobiliteit. Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Lydia Peeters (Open Vld) wil tegen 2025 30.000 extra laadpalen voor personenwagens. Ondernemers helpen daarbij. Vlaanderen lanceerde een oproep en daarin werd het project van Groep Bolckmans geselecteerd. "Met onze 320 laadpunten, gelinkt aan groene energie van onze eigen windmolen in Olen, eindigden we in de toptien tussen grote spelers", vertelt gedelegeerd bestuurder Ronny Bolckmans. "Zonder fysiek een kabel te leggen naar onze verschillende sites, kunnen we via de laadpalen toch onze groene energie

delen. In Olen produceerden we meer energie dan we zelf verbruikten en dat ging tot nu naar het elektriciteitsnet."

"Maar we willen zo veel mogelijk zelfbedruipend zijn op energievak. Zo leggen we op al onze gebouwen zonnepanelen en werken we aan verschillende andere projecten voor windenergie. De bouw van onze tweede windmolen in Maasmechelen start in november."

Openbare laadpalen

De 160 laadpalen zijn goed voor een totale investering van 1,2 miljoen euro. Hierop genoot Groep Bolckmans 20% Europese steun. "De elf palen en dus 22 laadpunten hier op de parking aan de Vaartdijk in Brecht kosten 175.000 euro, de twee laadpalen aan FD Bikes in Sint-Lenaarts 10.000 euro."

Deze zijn niet alleen voor eigen gebruik van medewerkers van Groep Bolckmans en de huurders van hun gebouwen. "Het opzet is om op termijn een volledig elektrisch wagenpark uit te bouwen. Vandaag rijdt ongeveer de helft van onze vloot elektrisch."

Deze laadpalen zijn openbaar toegankelijk. "De eerste jaren zijn deze laadpalen nog niet rendabel, maar we verwachten dat er binnen vijf jaar veel meer elektrisch wordt gereden."

Het rendement was echter niet de eerste bekommernis van de CEO. "We zijn veel met duurzaamheid bezig. We zouden ook zonder Clean Power for transport overschakelen op elektrisch rijden."

\* GROEP BOLCKMANS  
Betrokken lid - Ronny Bolckmans

## Artificieel: Sprekende beelden, verwondering in schilderkunst, expositie Carlo Van Tichelen

Van 28 april tot en met 7 mei liep de tentoonstelling ARTificieel, een organisatie van vzw Toerisme Herentals met de steun van vzw Ter Vesten. ARTificieel is werk van Carlo van Tichelen, zaakvoerder van communicatiebureau Phobos & Actor. In deze tentoonstelling nam hij je mee in de creatieve kracht van artificiële intelligentie en de wondere AI-kunstwereld waar de wortels van Stad Herentals zich vermengen met fantasie en romantiek!

Kunst ontstaat in de fantasie van de meester. Je eigen geest maakt een sprong in deze dromen waarbij het digitaal penseel, de vormen, beelden en schilderijen tot leven brengt. Waar eindigt de mens en begint de machine, en hoe is de machine het verlengde van de mens?



\* Phobos & Actor,  
Betrokken lid - Carlo Van Tichelen



## LID IN DE KIJKER

### Patrick Hellemans, Jidoka

#### PERSOONSFICHE:

**Wie?** Patrick Hellemans, CEO Jidoka

**Leeftijd:** 44 jaar

**Aantal jaren actief in het bedrijf:** 10 jaar

**Bedrijfsactiviteiten:** IT consultancy met een focus op maatwerk software projecten

**Aantal medewerkers:** 50

**Gemeente:** Mechelen, Hasselt en Brussel

**Website:** [www.jidoka.be](http://www.jidoka.be)

**Slogan:** Face the future

**Levensmotto:** "a bad decision is better than no decision"

**Learning uit het vak:** "First good, then fast, and then lots"; zorgen voor een stabiele basis is een cruciaal ingrediënt voor later succes.



#### Kan je kort uitleggen waar je bedrijf voor staat en wat de visie erachter is?

JIDOKA is een IT-consultancy bedrijf, dus wij begeleiden andere bedrijven bij hun digitale uitdagingen. Denk hierbij vooral aan het realiseren van maatwerk software projecten. JIDOKA is een Japanse term uit de lean manufacturing wereld, waarvan de letterlijke Engelse vertaling "Automation with a human touch" is. Dit vat mooi samen wat we met ons bedrijf willen bereiken; automatisatie in de ruimste zin van het woord, maar vooral door en voor mensen.

#### Hoe ziet een dag in jouw job eruit?

Zelf werk ik vanuit 3 locaties (Mechelen, Hasselt en Brussel) en ook vaak bij klanten, dus ik breng veel tijd door onderweg. Uit heel de COVID-periode is ook het videocallstuk behouden, wat veel tijd en verplaatsingen bespaart. Voor belangrijke besprekingen werkt dit natuurlijk niet, maar om een korte afstemming te doen is dit heel efficiënt. Mijn dagen zijn dus vooral gevuld met interne en externe meetings. Wel probeer ik af en toe een 'desk day' te voorzien in mijn agenda, waarop ik geen meetings inplan en al het achterstallige administratieve werk probeer in te halen.

#### Wat maakt je job zo interessant?

Mensen. En dan vooral de interacties met hen. Al de verschillende stakeholders van je bedrijf hebben ook een ander verwachtingspatroon en referentiekader. Het is heel boeiend om daar connecties in te ontdekken en verder te ontginnen. Ik krijg er persoonlijk veel energie van wanneer ik andere mensen kan helpen om te groeien.

#### Wat heb je hiervoor gestudeerd?

Eerst heb ik Bedrijfsmanagement en Marketing gestudeerd, maar door het gebrek aan marketingjobs voor starters in 2000, heb ik een omscholing tot software ontwikkelaar gevolgd en ben ik in IT gestart. Later heb ik nog veel aanvullende IT- en managementopleidingen gevolgd om uiteindelijk de laatste jaren te focussen op alles omtrent Raden van Bestuur/Advies.

#### Waarom en hoe ben je gestart met/in de onderneming?

Na verschillende jaren in grote consultancy bedrijven gewerkt te hebben, miste ik het menselijke aspect in de job. Bovendien was een focus leggen op projecten niet evident voor grote bedrijven die vooral willen inzetten op lage risico's en hoge billability. Ik wilde vooral terug fun hebben in wat we deden en dan was een eigen bedrijf starten en die visie uitdragen een goede keuze. Door het sterke team zijn we wel veel sneller gegroeid dan we ooit hadden durven dromen in onze businessplannen.

#### Zijn jouw dagelijkse bezigheden in de job veel veranderd sindsdien?

Door de sterke groei is er inderdaad veel veranderd. In het begin moet je een manusje-van-alles zijn en dat ook nog combineren met opdrachten bij klanten. Later, als het bedrijf begint te groeien, kan je stilaan meer zaken beginnen te delegeren en krijg je meer tijd vrij om effectief aan het bedrijf te werken. Als ik er nu op terugkijk, had ik dit veel vroeger moeten doen. Je bedrijf kan niet groeien zonder dat het de nodige aandacht krijgt.





### Hoe gaat het momenteel met het bedrijf?

Als kmo in België is het niet evident om in aanmerking te komen voor grote (buitenlandse) bedrijven om hun IT-projecten te realiseren. Vandaar dat we sinds maart 2022 toegetreden zijn tot het Alan Allman Associates eco-systeem. In dit internationale eco-systeem krijgen we de kans om onze groeiplannen verder uit te werken en kunnen we een uitgebreider portfolio aan diensten aan onze klanten aanbieden.

### Waar liggen de uitdagingen voor de onderneming en voor jou persoonlijk binnen het bedrijf?

Er is in België al jarenlang een structureel tekort aan geschoolde IT-profielen. Dit tekort wordt elk jaar groter. Bovendien is retention een even grote uitdaging door het groot aantal kapers op de kust. Om onze dienstverlening naar klanten op niveau te houden, werken we dan ook hard aan onze bedrijfscultuur. Hoe we dat doen, gaat wat buiten de scope van dit interview, maar spreek mij gerust aan op één van de Ontbijtclub events, ik wissel graag ervaringen uit!

### Hoe zie jij de toekomst? Liggen er uitdagende plannen in het verschiet?

Er komen veel (technologische) veranderingen op ons af. Dit in combinatie met de sluimerende recessie, generatieve artificiële intelligentie, near- en offshoring, het ondernemersklimaat in België ... Het is belangrijk om als bedrijfsleider de opportuniteiten in deze uitdagingen te gaan opzoeken. Onze slogan is niet voor niets "Face the future", dus we zijn hier op dagdagelijkse basis mee bezig. Een concreet plan waar we momenteel mee bezig zijn, is om intern ontwikkelde software te gaan vermarkten als volwaardige producten.



### Is er nog iets leuks dat je wil meegeven?

Als bedrijf hebben we steeds een focus gehad op duurzaamheid, wat voor een IT-bedrijf helemaal niet zo evident is omdat we enkel B2B-services aanbieden. Daarom dat we trots zijn dat we sinds vorig jaar een "UNITAR SDG Pioneer" zijn, wat betekent dat we inmiddels 4 jaar lang elk jaar een uitgebreid actieplan hebben kunnen realiseren binnen elk van de 17 Sustainable Development Goals. Onze (kleine) bijdrage dus tot People, Planet & Profit.

## Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv  
Greestraat 13 - 2200 Herentals  
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50  
[tb@impressa.be](mailto:tb@impressa.be)

## Samenstelling bestuur werkingsjaar 2022-2023

Voorzitter: Koen Vanlommel  
Secretaris: Tinne Aerts  
Finance & Accounting: Gerald Favril  
Nieuwsbrief & website: Dave Van Den Putte & Michel Sollie  
Ledenwerking: Inge De Roovere  
Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Eva Raepsaet, Dave Van Den Putte, Michel Sollie

