



Beste leden,
Zoals deze nieuwsbrief bewijst, is er weer heel wat bedrijvigheid in de Kempen. Overnames, flinke groei ... De Kempische ondernemer toont weer maar eens aan hoe sterk hij is.

Ook in april bezoeken wij een sterke ondernemer. Twee zelfs. Zo gaan we op bezoek bij Christof en Jeroen Maes van Maes nv. Zij zullen hun nieuwe winkel in vestiging Kasterlee voor ons openstellen,

voorafgegaan door een heerlijk ontbijt. Een bedrijfsbezoek om geen 'nee' tegen te zeggen.

Ook bedanken we graag Patrik De Cat voor het interessante bedrijfsbezoek bij Deca vorige maand. Last minute nog zo'n knap bedrijfsbezoek organiseren, is ook sterk ondernemerswerk. We blikken er graag op terug in deze nieuwsbrief. Veel leesplezier en keep up the good work!

† Op 28 maart is de moeder van Koen Vanlommel heengegaan. Vanuit de Ontbijtclub Kempen wensen we Koen en zijn familie veel sterkte en kracht bij het verwerken van dit immens verlies.



Koen Vanlommel
Voorzitter Ontbijtclub
2022 - 2023

Verslag bedrijfsbezoek Deca

Op donderdag 16 maart gingen we op bezoek bij Deca. Eens aangekomen, werden we hartelijk ontvangen door Patrik De Cat. Het ontbijt was mooi verzorgd door Den Eyck. Nadat iedereen goed had ontbeten, werden alle aanwezigen opgesplitst in kleinere groepjes van zes personen. Zo had iedereen de kans om alles goed te zien en goed te horen. En dat was nodig, want het bezoek aan de fabriek was écht de moeite. Bedankt Patrik om ons mee te nemen doorheen het bedrijf.



DATA WERKINGSJAAR 2023 *Save the Date*

20/04	Bedrijfsbezoek Maes in Kasterlee
25/05	Bedrijfsbezoek: Afval Alternatief
16/06	Zomerfeest



Bedrijfsbezoek 20/4 - Maes nv, Christof en Jeroen Maes

Als Kempische ondernemer, verdient je om met de beste tools en machines te werken. Maes levert en onderhoudt producten van de hoogste kwaliteit tot op je werkvloer. Telkens met de nodige snelheid en correcte service!

Dat is dan ook wat leden Jeroen en Christof Maes op 20 april willen tonen tijdens het bedrijfsbezoek. En dat zal niet zomaar een bezoek zijn. De Ontbijtclub krijgt dé primeur als een van



de eerste bezoekers van de nieuwe winkel. Die opent pas binnen enkele weken de deuren! Daarnaast is er een nieuw Kärcher Center, een vakhandel met focus op bouw en industrie én een land- en tuinmachineafdeling.

Wil u erbij zijn? Schrijf u dan in voor het bedrijfsbezoek op donderdag 20 april om 7u45. Inschrijven kan tot en met maandag 17 april om 12u.

Vorbereidingen grote reis Kuala Lumpur Penang - Singapore 2023

Onze grote reis in het najaar krijgt stilaan vorm. De organisatie is volop bezig met het afwerken van het reisprogramma dat in één van de volgende nieuwsbrieven bekendgemaakt wordt. En maar goed ook! Want er heeft zich een mooie enthousiaste groep van 20 personen ingeschreven voor de reis. We kijken er alvast naar uit!



Creative Cooling Group verkoopt dochteronderneming AFM aan Beijer Ref Belgium



Creative Cooling Group verkoopt dochteronderneming AFM Refrigeration/Sinclair aan Beijer Ref Belgium. Die heeft daardoor terug twee pick-up points in koeltechnische groothandel op de Antwerpse markt. Het Herentalse Creative Cooling Group, dat sinds 1988 wereldwijd actief is in de

koelbranche voor promotionele displays, is het moederbedrijf van drie dochterondernemingen: DRU Internationale, AFM Refrigeration/Sinclair en Happie Fridge.

"Voor de divisie AFM Refrigeration/Sinclair werd er gezocht naar een sterke partner die de werknemers voldoende comfort en groeipotentieel kon bieden en Beijer Ref Belgium is deze

sterke partner", zegt André Martens, CEO Creative Cooling Group. "Beijer Ref Belgium neemt AFM Refrigeration/Sinclair over, waardoor zij terug twee pick-up points in koeltechnische groothandel hebben op de Antwerpse markt. De overname van AFM past perfect in de groeistrategie van Beijer Ref Belgium en versterkt hun vermogen om kwalitatieve oplossingen aan te bieden."

Strategische oefening "De verkoop van AFM kadert in een strategische oefening waarbij Creative Cooling Group zich nu nog beter kan focussen en positioneren als een volwaardige partner voor de ontwikkeling en productie van promotionele coolers alsook nieuwe innovatieve toonaangevende ontwikkelingen in de markt zetten. Dit alles als een wereldwijd kwaliteitsmerk dat gelijkgestemde partijen uitnodigt om deel uit te maken van de groep en expertise uit te wisselen in nauwe relatie met de klant", aldus dus André Martens. "Wij bedanken het team van AFM Refrigeration/Sinclair voor de vele jaren van inzet en wensen hen veel succes binnen de Beijer Ref familie."

Advocatenkantoor zoekt versterking om groei voort te zetten

AGLO'S Business Law heeft sinds de oprichting in 2021 een flinke groei doorgeemaakt. Het afgelopen jaar kwamen er drie nieuwe collega's bij en het Turnhoutse advocatenkantoor is nog op zoek naar versterking.

Bij AGLO'S Business Law profileren ze zich als legal eagles. Het kantoor in Turnhout wordt dan ook toepasselijk hun arendsnest genoemd. De advocaten ontzorgen ondernemers proactief met hun scherpe blik en scherpe pen. Dat noemen ze 'legal strategy', een flitsend woord voor het uitstippelen van het gewenste ondernemerspad voor bedrijven. Sinds de oprichting in 2021 kende het Turnhoutse advocatenkantoor een flinke groei met onder meer de inlijving van drie nieuwe collega's.

Dynamische groep Managing partner Veerle Verhaegen is blij



met de groei van het bedrijf. "We couldn't be happier dat we met deze dynamische groep de vleugels mogen uitslaan vanuit ons (arends)nest in Turnhout. We zijn een team met bakken ervaring, maar kunnen ook genieten van de frisheid van onze nieuwelingen. Bovendien willen we graag blijven groeien, zodat we zoveel mogelijk ondernemers kunnen bijstaan in het maken van moeilijke keuzes. Daarom zijn we nu op zoek naar een ervaren advocaat om ons mee te ondersteunen én een office manager."

 AGLO,
Betrokken lid - Philip Somers

Groep Engels neemt Deluplast over

Groep Engels, het bedrijf van lid Jan Engels, neemt Deluplast over. Het familiebedrijf valt nu volledig onder de Engels Groep. Deluplast bouwde een stevige reputatie op tijdens de bijna twee decennia dat ze actief zijn. Kempische werkijsver, een gezonde ambitie, kwaliteitsvolle producten en een goede service, omschrijven de tien medewerkers van het bedrijf. De verantwoordelijke voor de dagelijkse leiding binnen Deluplast is vandaag Devid Stessens, zoon van oprichter Luc Stessens.

Deluplast is de partner voor bouwers en verbouwers die op zoek zijn naar ramen, deuren, garagepoorten, sierluiken, veranda's, screens, rolluiken of vliegenramen. "We plaatsen ramen in aluminium en PVC. Maatwerk uit de beste ateliers van België." Met Reynaers heeft Deluplast een op en top Belgisch product dat kwaliteit en duurzaamheid koestert.

Voor de PVC liefhebbers verdelen ze de profielen van de fabrikant VEKA. Een merk dat in het kwaliteitssegment veel furore maakt. Al deze topkwaliteit kan in de verf worden gezet

door een uitstekend team: "Ik denk dat we blij mogen zijn met een team dat bestaat uit echt professionele mensen." Bij Deluplast zal je een gezonde mix zien van oudere en jongere werknemers. Ervaren nestors die gepakt en gemazeld zijn in het vak, maar ook jonge leeuwen die hun vak kennen en zorgen voor de nodige dynamiek. "We hechten veel belang aan ervaring en kennis. Onze medewerkers worden continu opgeleid, binnen het bedrijf, maar ook extern."

Ze zijn een bedrijf dat familiale waarden koestert. Klanten plukken daar op verschillende vlakken de vruchten van. Zo zal er regelmatig iemand van de familie op de werf aanwezig zijn. Er is een eerlijke en correcte communicatie. De prijsoffertes zijn volledig zodat klanten geen financiële opdoffer krijgen na de werken. "En het vertrouwen. Het beste bewijs is dat we GEEN voorschotten vragen bij particuliere klanten. We zijn immers zeker van de kwaliteit van onze producten en ons werk. Als klanten merken dat we goed werk geleverd hebben, zijn er immers geen problemen met betalen."

 Groep Engels,
Betrokken lid - Jan Engels

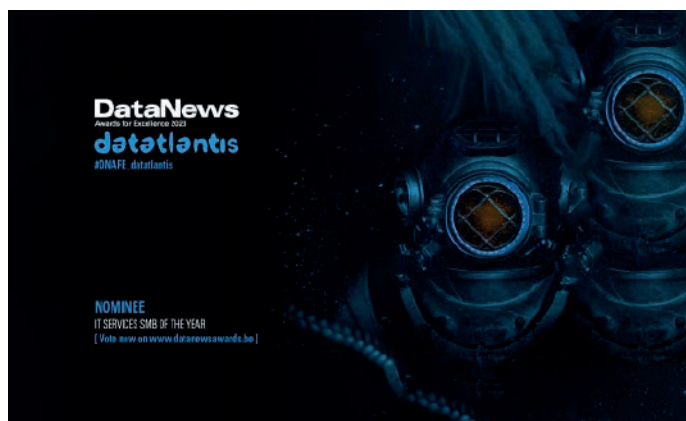


Netropolix en Netflow genomineerd voor Data News Awards

IT-bedrijven Netropolix en Netflow zijn genomineerd voor de Data News Awards. Ze maken kans op de hoofdprijs in de categorieën 'Data center services company of the year' en 'IT services SMB of the year'. De trofeeën worden uitgereikt op 25 mei tijdens de 24ste editie van de Data News Awards.

In december fuseerden Netropolix en Netflow samen met COVR en Cavere. Nu zijn beide IT-bedrijven genomineerd in de categorie 'IT services SMB of the Year'. Daarbovenop werd Netflow genomineerd in de categorie 'Data center service company of the year'. Deze nominaties vormen naar eigen zeggen een mooie kers op de taart na hun fusie van afgelopen december en ook een terechte beloning voor het innovatieve karakter van de nieuwe groep.

Per categorie kan het brede publiek stemmen op haar favoriete genomineerde bedrijf. Na het sluiten van deze stemronde op



14 april wordt er uit de top-vijf een finale winnaar gekozen door een professionele jury. In de filosofie van die nieuwe groep roepen zowel Netropolix als Netflow massaal op om voor Netflow te stemmen. Hiermee wedden ze op één paard om de winstkansen te vergroten. Daarnaast tonen ze aan als één onderneming te functioneren en geen 'concurrenten' te zijn binnen de wedstrijd.

Stemmen kan via: <http://datanewsawards.be>

Robojob zet de deuren open voor robojobzoekers



RoboJob zet de deuren weer open. Niet voor klanten of partners deze keer, maar voor studenten en werkzoekenden. Al voor de derde keer organiseert de wereldspeler in CNC-automatisering een 'RoboJob Experience Day', waarmee het bedrijf uit Heist-op-den-Berg zich kenbaar wil maken als werkgever. Het bedrijf is voornamelijk op zoek naar technische profielen.

Al voor de derde keer in 5 jaar tijd organiseert RoboJob haar 'RoboJob Experience Day', een dag waarop het bedrijf haar deuren opent voor wie op zoek is naar een job. RoboJob

werd in 2007 opgericht, en is door de jaren heen uitgegroeid tot een internationale speler die actief is in meer dan 30 landen. Zo beschikt RoboJob naast het hoofdkantoor in Heist-op-den-Berg ook over een Technology Center in Duitsland en de Verenigde Staten.

Bij RoboJob bouwt men al 15 jaar lang aan robottoepassingen voor de maakindustrie. RoboJob-producten zoals de 'Tower' of 'Coby CNC' worden gebruikt om CNC-draai- en freesmachines automatisch te beladen en te ontladen. Deze oplossingen worden voornamelijk geïnstalleerd bij machinebouwers en toeleveranciers die actief zijn in de metaalsector. Het bedrijf kent al jaren een sterke groei: op 10 jaar tijd is het aantal werknemers vertienvoudigd tot meer dan 80 mensen.

In Heist-op-den-Berg staan er verschillende vacatures open: zo wordt er gezocht naar Application Engineers, Installateurs en Technical Support Engineers, maar even goed naar een Digital Marketeer. "Door onze sterke groei moeten we eigenlijk continu op zoek naar nieuwe collega's," vertelt CEO Helmut De Roovere. "Enkele weken terug hebben we deelgenomen aan verschillende grote jobbeurzen bij scholen en universiteiten. Nu bieden we de kans aan die jongeren om op hun beurt naar ons te komen, en met eigen ogen te ontdekken wat er bij ons allemaal gebeurt. Dat maakt het allemaal veel meer concreet. Behalve jongeren zoeken we uiteraard ook mensen met ervaring."

De RoboJob Experience Day vindt op 20 april 2023 plaats in het hoofdkantoor van RoboJob in Heist-op-den-Berg. Geïnteresseerden kunnen zich inschrijven via www.robojobexperienceday.be



Een bedrijf overnemen met volle goesting en een gerust hart



Een bedrijf kopen begint vaak met volle goesting. Maar eens de vele onderhandelingen, moeilijke discussies en het contractwerk naar boven komen, verglijdt het al snel in een stresserende en uitputtende zaak. Veel ondernemers zien op tegen deze procedure en zijn daarom wat afwachtend. Gelukkig kan je rekenen op de begeleiding van SDM doorheen het volledige traject.

Als ervaren corporate finance huis begeleidt SDM je tijdens het aankoopproces van a tot z, waardoor je als ondernemer volledig ontzorgd wordt en kan focussen op de belangrijke zaken. "Het belangrijkste is dat het bedrijf past bij de koper," weet Jan Verbrugge, managing partner en founder van SDM. "Zowel op het gebied van grootte, competentie van de koper alsook naargelang de ambitie of schaalbaarheid."

Waarde van de onderneming Belangrijk is uiteraard het bepalen van de waarde van een onderneming. Maar, is dit altijd in cijfers uit te drukken? "Als grote advieskantoren een waardeverslag maken, frons ik vaak mijn voorhoofd, geeft Verbrugge aan. "Ze gebruiken allerlei verschillende methoden, om dan een gemiddelde van een gemiddelde te berekenen en daar plots een waarde te zien staan." "SDM focust aldus op andere zaken. Bij de aankoop van een familiebedrijf bijvoorbeeld, is de terugbetaalcapaciteit het meest belangrijk omdat deze moet gebaseerd zijn op een degelijk businessplan, een financieel plan en de realiteit. Want als er na de terugbetaling niet voldoende cash overblijft om te investeren, blijf je er best van af!"

Het zit hem in het DNA De grote advieskantoren schrikken kopers ook vaak af door het te hebben over de grote valkuilen bij een overname. "Deze valkuilen zijn vaak fiscaal gestoeld en laten een hoop dingen aan het licht komen, waardoor kopers afhaken. Je mag uiteraard niet blind zijn voor deze dingen, maar men mag de goesting om te ondernemen niet ontnemen", vertelt Verbrugge.

Als corporate finance adviseur met 30 jaar ervaring stelde Verbrugge zelf de grootste valkuil op van een bedrijf: het DNA. "Dat DNA is gecreëerd door de eigenaar en zijn managementteam. Daar gewoonweg de stekker uittrekken en vervangen door de visie van de nieuwe eigenaar, is vragen om problemen. De vorige eigenaar voldoende lang aan boord houden is dus key. Vandaar de formules van een buy-out waar de vorige eigenaar nog mede investeert in zijn eigen overnamestructuur." "Uiteraard dien je als koper ook voldoende middelen ter beschikking te hebben voor de overname. Als dit niet het geval is, is het vooral belangrijk om andere mogelijkheden te overlopen. SDM stelde daarom het SMART TO GO-programma op, waarbij ondernemers je medefinancieren en ondersteunen in elke stap die jij wil zetten. Bij SDM staat alles aldus in het teken van verantwoorde overnames, zonder de funfactor van het ondernemen te verliezen. Ondernemen is leuk en boeiend, maar alle mogelijke facetten van een overname onder de loep nemen, blijft een must en daar zijn wij er voor u."

 - **SDM CORPORATE FINANCE GROUP**
Betrokken lid - Jan Verbrugge

Trattoria plant vestigingen in Antwerpen en Amsterdam, maar eerste opent in Mechelen: "Hippe en trendy stad"



Boretti, vooral bekend van kookfornuizen, plant in eerste instantie in België en Nederland verschillend trattoria. Onder meer in Antwerpen en Amsterdam moeten vestigingen komen van het dochterbedrijf van de Kempense Heylen Group. Maar eerst kwam alsnog Mechelen aan de beurt, waar afgelopen week de eerste vestiging al opende op de Veemarkt 14. Trattoria Boretti zet in op Italiaans eten, maar dan zonder klassieke vlees- of visgerechten, veeleer pasta's met enkele smakelijke primi vooraf en zoete dolci aan het eind. Het concept wordt verder versterkt door een mooi assortiment cocktails en lekkere wijnkaart, en tussendoor of tot slot échte Italiaanse koffie. Lid Tom Bongaerts en diens vrouw Caro starten in Mechelen de uitrol van dit concept doorheen België.

 - **IMPRESSA**
Betrokken lid - Tom Bongaerts



David Bos - Loois Verzekeringen

PERSOONSFICHE:

Wie? David Bos, zaakvoerder Loois Verzekeringen

Leeftijd: 59 jaar

Aantal jaren actief in het bedrijf: Actief in bedrijf sinds 1986

Bedrijfsactiviteiten: onafhankelijk verzekeringsmakelaar met specialisatie in ondernemingen

Aantal medewerkers: 11

Gemeente: Tessenderlo

Website: www.loois.be

Slogan: Loois, Gerust vooruit!

Learning uit het vak: het belang van goeie contacten & samenwerking met concullega's



Kan je kort uitleggen waar je bedrijf voor staat en wat de visie erachter is?

Loois Verzekeringen is een familiaal en onafhankelijk makelaarskantoor uit Tessenderlo. Wij zijn al drie generaties lang gespecialiseerd in verzekeringsoplossingen voor ondernemingen en gezinnen. Ons motto? Er zijn! Wanneer je gezin of onderneming ons nodig heeft, dan staan we er. Dat is ons engagement, met één doel: ervoor zorgen dat je gerust kan leven en ondernemen.

Wat maakt je job zo interessant?

Zonder meer het menselijke aspect. Het is enorm fijn om als verzekeraar - raadgever de vertrouwenspersoon te zijn van zowel topondernemers als 'de gewone man'. Ook de diversiteit aan risico's die ons team beheert maakt het enorm boeiend. Van prachtige bouwprojecten tot internationale DJ acts, iedere dag weer uitdaging verzekerd!

We hebben het geluk dat we sinds 2015 verhuisd zijn naar een nieuwbouw met veel licht, waar werken heel aangenaam is. Daarnaast is er de laatste jaren heel wat gewijzigd in onze job. De gevraagde competenties zijn veel uitgebreider geworden. Verzekeringsmakelaar is voor mij één van de mooiste beroepen die er bestaan!

Waarom en hoe ben je gestart met/in de onderneming?

Ik ben na mijn studies onmiddellijk beginnen werken bij Loois Verzekeringen, ons huidige kantoor. Mijn vader werkte daar als bediende en zo heb ik mijn eerste stappen gezet in de verzekeringen. Eerst als bediende, later doorgroeid naar

Office manager. Vijftien jaar geleden kreeg ik de mogelijkheid om het kantoor over te nemen via een management buy out. Ik moest binnen de week beslissen. Dat is de beste beslissing die ik ooit genomen heb. Ik heb van jongs af aan steeds gewerkt alsof dat het mijn eigen zaak was. Ondertussen werkt mijn zoon mee in het bedrijf en kan ik hem niet meer wegdenken.

Waar liggen de uitdagingen voor de onderneming en voor jou persoonlijk?

Verzekeringen worden zoals de banken door de overheid (FSMA) streng gecontroleerd en we dienen met 101 zaken in orde te zijn inzake wetgeving. Om er enkele te noemen: antiwitwaswetgeving, GDPR, compliance, belangenconflicten, informatieplicht aan klanten, en meer. Het evenwicht vinden tussen in orde zijn met deze regelgeving en omzet draaien, blijft een constante oefening. De Belgische wetgeving is soms strenger dan de Europese wetgeving.

Hoe zie jij de toekomst?

Zoals in de meeste sectoren zijn er ook in de verzekeringswereld veel fusies. We willen graag als familiebedrijf onze taille iets vergroten en groeien naar een kantoor met 15 medewerkers. Een ander plan is om een deel van mijn taken over te dragen aan mijn zoon om zo het familiale karakter binnen Loois te behouden.

Is er nog iets leuks dat je wil meegeven?

Ik wil jullie graag een simpel en leuk idee meegeven voor een jaarlijks moment met de medewerkers. Wij maken ieder voorjaar een lange wandeltocht samen. Onderweg wordt er gelachen, worden alledaagse problemen besproken en werken we aan de groepsdynamiek. Samen een picknick organiseren en afsluiten met een fris pintje. Zalig!

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greessstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2022-2023

Voorzitter: Koen Vanlommel

Secretaris: Tinne Aerts

Finance & Accounting: Gerald Favril

Nieuwsbrief & website: Dave Van Den Putte & Michel Sollie

Ledenwerking: Inge De Roovere

Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Eva Raepsaet, Dave Van Den Putte, Michel Sollie

