

Nieuwsbrief

NUMMER 196
JANUARI 2022

ONTBIJTCLUB *Kempen*



14/01/2022

Winterdrink

meer uitleg en locatie volgen
eerste week januari via
aparte mail & uitnodiging

Beste Leden,

Rond deze tijd zijn kerstkaartjes en nieuwjaarsbrieven gebruikelijk. De goede voornemens van het bestuur van uw favoriete business-vrienden-club belooft plechtig het DNA van onze club te bewaken door zoveel mogelijk ontmoetingsgelegenheden, vanzelfsprekend binnen de soms snel wijzigende Covid-reglementen, te organiseren.

Om die reden hebben we ons winterfeest stevig gedownsized, zodat het in openlucht kan georganiseerd worden en zonder risico voor onze clubkas, hierover meer in aparte mail.

Het bestuur wenst u alle succes in al wat je onderneemt en, nog veel belangrijker, een uitstekende gezondheid voor al wie u liefheeft.

Tot snel,

Koen Vanlommel
Voorzitter 2021 - 2022



17/02/2022 Bezoek De Munt Utrecht

Mogen wij u al vragen om deze datum op te nemen in uw agenda als u wenst in te schrijven. Ook hier volgt een aparte uitnodiging voor. Dit gelet op het feit dat we met een gelimiteerd aantal personen De Munt kunnen bezichtigen alsook de kostprijs die hieraan vasthangt. Wij zullen vrij vroeg vertrekken per bus naar Utrecht vanop parking Link 21.



DATA WERKINGSJAAR

2021-2022

Save the Date

KORT WOORDJE OVER REIS 2022:

de grote reis naar Moskou & St Petersburg was voorzien oktober 2022.

Omicron en alle mogelijke nieuwe vrienden van Covid, hebben het bestuur doen besluiten om deze toch heel dure reis uit te stellen naar 2023. Het zou bijzonder jammer zijn om te vertrekken, en aldaar aangekomen een aantal bezoeken te moeten schrappen. Wij hopen dat u ons kan begrijpen.

-> Daarom werkt het bestuur ondertussen aan een kleine uitstap voor 2022.

14/01/2022

Winterdrink: Link 21

17/02/2022

De Munt Utrecht

17/03/2022

Nog in te vullen spreker: Link 21

21/04/2022

Bezoek glasfabriek van ons lid Frans Versmissen

19/05/2022

Bezoek Luchtmachtbasis Kleine Brogel

Nieuwe naam voor Turnhoutse aannemer

De gekende Turnhoutse aannemer 'Algemeen Bouwbedrijf Huybregts-Reynders' gaat vanaf nu door het leven als ABHR. De naamsverandering laat het bedrijf toe eenvoudiger en herkenbaarder de markt verder te veroveren. Het onderstreept de no-nonsense aanpak van het bedrijf. Ook het logo kreeg een make-over, met een knipoog naar Turnhout.

De laatste jaren heeft ons aannemingsbedrijf niet alleen een sterke groei, maar ook een serieuze omwenteling meegemaakt", beseft bestuurder Frans Versmissen. "Ons bedrijf heeft steeds gestaan voor klare, duidelijke taal en een no-nonsense aanpak. We vonden het tijd dat onze naam deze waarden weerspiegelde. Vandaar de switch naar ABHR. Het is eenvoudiger en minder verwarrend."

Samen met de nieuwe firmanaam kreeg ook het logo een opfrissing. "In onze vorige logo's kwam ook Turnhouts hert voor. Die verwijzing naar onze bakermat hebben we gehouden," aldus Versmissen.

Het bouwbedrijf is al decennialang een vaste waarde in de Kempense bouwwereld. De geschiedenis gaat terug tot 1965. Toen vond de stichter van het bedrijf, Louis Huybregts, onderdak voor zijn beginnende schrijnwerkerij in de schuur van A. Reynders. Sindsdien heeft de firma vele veranderingen doorgemaakt, maar de naam van het huidige bouwbedrijf bleef – sinds de oprichting van de vennootschap in 1990 – steeds dezelfde.

De nieuwe naam moet ABHR helpen in de ambitie om de bestaande activiteiten in de provincie Antwerpen en daarbuiten nog verder uit te bouwen. Het bedrijf is hoofdzakelijk actief in de residentiële nieuwbouw en richt zich in deze markt voornamelijk op projectontwikkelaars en investeerders. Daarnaast kunnen ook particuliere klanten bij ABHR terecht voor complexe verbouwingen en interieurinrichtingen. In beide bedrijfstakken kan de firma rekenen op haar nevenfirma's uit de Groep Versmissen.

"Door onze sterke groei zijn wij steeds op zoek naar nieuwe mensen," besluit Frans Versmissen. "Met deze naamsverandering willen wij ook aan de buitenwereld laten zien dat wij een bedrijf in volle beweging zijn. De nieuwe naam kan ons helpen om nieuwe medewerkers te vinden die zoeken naar een moderne werkgever met ambitie. Er zijn heel wat vacatures, maar ook open sollicitaties zijn welkom."



* ABHR

betrokken lid - Frans Versmissen



Nieuwe, grotere koffiebranderij in Turnhout

Het Turnhoutse Miko maakte bekend dat het zijn Kempense collega-koffiebrander SAS overneemt. SAS, dat gevestigd is in Beerse, haalt een omzet van circa 35 miljoen euro en heeft een hondertal medewerkers. SAS specialiseert zich in de productie van een ruim assortiment aan koffie producten, met focus op de private label markt, vooral gericht naar de retail. Het heeft ook een koffiegroot-handel met afzet in de ruimere Kempen.

SAS is een collega-brander waarmee wij al vele jaren samenwerken voor bepaalde gespecialiseerde koffieproducten", zegt Frans Van Tilborg, ceo van de Miko-groep. "Waar Miko zich historisch vooral richt op bedrijven en horeca, is SAS van oudsher een zeer gerespecteerde speler in de retailmarkt. Op deze manier creëren we dus een mooie complementariteit."

Miko heeft de intentie om naast de autosnelweg in Turnhout een volledig nieuwe branderij uit de grond te stampen. De geplande nieuwbouw ligt op 5 km van de huidige vestiging van Miko, en op 9 km van SAS. "Een ideale uitvalsbasis dus voor al ons personeel", aldus Van Tilborg. "Met de overname van SAS zullen de volumes die we branden en verpakken meer dan verdubbelen. Daarom kunnen wij snel evolueren naar een gezonde capaciteitsbenutting van onze nieuwbouw. Dit is een mooie synergie tussen onze Kempische bedrijven. Wij verwachten dat de nieuwbouw binnen 3 jaar volledig operationeel zal zijn."



* SAS KOFFIE

betrokken ex lid - Herman Sas



Marketing automation-bureau intoAction sluit zich aan bij iO

Het in Eindhoven gevestigde intoAction sluit zich aan bij iO, wat voorheen Intracto Group was. Door de acquisitie van intoAction versterkt iO zijn positie als een van de meest vooruitstrevende digital marketing-experts. Straks zullen er in totaal bijna 200 marketing automation-specialisten voor iO werken, verdeeld over verschillende campussen.

Het in 2009 opgerichte intoAction ontwikkelt duurzame oplossingen voor complexe vraagstukken op het gebied van marketing, sales en service. Met ruim 70 professionals helpt intoAction organisaties om hun klanten optimaal kunnen bereiken, binden en bedienen. Zo werkt het bedrijf voor onder andere AkzoNobel, ETEX, FrieslandCampina, Philips, Rockfon en Signify. intoAction behoort tot de top10 van Best Medium Workplaces van Nederland.

"Als specialistisch bureau zijn we altijd bezig om vooruit te kijken en de kansen in de markt voor onze klanten te spotten", zegt René Lamers, Directeur intoAction. "Behalve specialisten zijn we ook doeners, ontdekkers en teamspelers. We willen graag méér betekenen voor onze klanten dan we vandaag al doen. Met de keuze voor iO kunnen



we hen nu een nóg breder aanbod aan diensten aanbieden. En tegelijk bieden we meer groeimogelijkheden voor onze medewerkers." "Voor zowel iO in het algemeen als voor Campus Eindhoven in het bijzonder krijgen we er met intoAction een zeer interessant team bij", vult Pieter Janssens, ceo van iO, aan. "Hun grote expertise in digital marketing is uiterst waardevol. Met hun knowhow zal iO de komende jaren ook in dit specialisme écht een grote marktspeeler worden. Het is evident dat al deze kennis en bewezen ervaring een sterke toevoeging is aan onze end-to-end propositie."

 **betrokken lid - Pieter Janssens**

Twée transformaties in de congressector in twee jaar tijd

COVR, het zusterbedrijf van Netropolix uit Geel dat instaat voor de ondersteuning van internationale medische congressen, onderging vorig jaar een transformatie van fysieke naar volledig virtuele congressen. Nu is er opnieuw zo'n cruciaal schakelmoment: van virtuele congressen naar een hybride opstellingen. Ondernemers Tim Sleebus, bestuurder bij Netropolix en audiovisuele partner Michael Van Rooy van Techni-Congress omarmen deze uitdaging.

Corona hield ons massaal binnen in onze eigen cocon. Als je business dan gebaseerd is op de technische ondersteuning van internationale medische congressen, dan is dat een bittere pil om te slikken. Zo ook voor COVR uit Geel, een zusterbedrijf van Netropolix. COVR werkt al vele jaren samen met Techni-congress uit Beerse, een expert in audiovisuele technieken. Gelukkig bleven de partners niet bij de pakken zitten en werkten ze aan een volledig virtueel platform om medische specialisten online met elkaar te laten connecteren en kennis te delen. Deze slimme oplossing bleek er

één te zijn met impact.

"Door de virtuele congressen werd het audiovisuele deel plots een IT-gegeven. Er was geen geluidsversterking meer nodig in grote zalen, geen projecties op schermen ... Alles passeerde via kleine schermen en headsets. Hierdoor hadden we uiteraard minder controle over de beeld- en audiokwaliteit. Niet iedere spreker of moderator heeft een goede webcam, microfoon of internetconnectie. En als er geen internet is, dan is er ook geen congres. Het audiovisuele stuk beperkte zich dus tot wat laptops", aldus Michael Van Rooy van Techni-Congress. Netropolix zag zijn kans, en heeft in enkele maanden tijd een volledig nieuw virtueel platform ontwikkeld.

Nu de coronamaatregelen echter stukje bij beetje wegvallen en congressen weer fysiek mogen doorgaan, is er gekozen voor een tussenoplossing: hybride congressen. Hierbij volgen bezoekers en sprekers de sessies zowel van thuis uit als ter plaatse. Geluidsversterking en beeldprojectie zijn weer noodzakelijk. Met extra materiaal en techniekers zorg je ervoor dat ook de mensen op het virtueel platform de ideale beleving ervaren.

Dat de hybride congressen een blijver is, daar zijn Tim Sleebus van Netropolix en Michael Van Rooy het over eens. "Op technisch vlak kunnen we dus wel stellen dat de hybride opstelling vandaag geen enkele beperking meer heeft. De uitdaging zit 'm nu vooral in het samenbrengen van de fysieke en de virtuele wereld. Wat alleszins zeker is, is dat het businessmodel zal veranderen. Wij als ondersteuner trachten de toekomst te voorspellen en erop in te spelen met de gepaste technologie", aldus Tim Sleebus.



 **betrokken lid - Koen Vanlommel**



Groep Versmissen stapt in asbestverwijderingsbedrijf

Het Arendonkse asbestverwijderingsbedrijf 'Perfect Finish Asbestverwijdering bvba' verwelkomt de bekende Groep Versmissen als partner in het bedrijf. "Met de instap in deze sector vullen wij een leemte in ons brede aanbod", zegt ceo Frans Versmissen van de Turnhoutse bouwgroep. "En het netwerk van de Groep Versmissen vult de 'missing link' in voor onze groei", vult eigenaar Lars van der Sterren van Perfect Finish aan.

Op 50/50 basis zullen Versmissen en van der Sterren 'Perfect Finish Asbestverwijdering' besturen. Expert Kris De Maeseneer uit Lier leidt de dagelijkse operaties. De agenda is al behoorlijk gevuld. Het bedrijf, met thuisbasis op de Hoge Mauw in Arendonk, is onder meer aangeduid om de bekende 'Konijnenpijp' of Waaslandtunnel in Antwerpen te saneren. "Asbestverwijdering is een snel

groeijende sector", weet Lars van der Sterren. "Ik ben al langer eigenaar van een asbestverwijderingsbedrijf met twee vestigingen in Nederland. Van daaruit leerde ik dat er in België nog veel potentieel is." Die groei ziet ook Frans Versmissen. "Het asbestgegeven duikt steeds meer op in onze projecten. Net omdat dit alleen maar zal toenemen, is het een goede strategie om binnen onze groep een eigen gespecialiseerde en vergunde asbestverwijderingsactiviteit te hebben. Zelf iets starten vraagt jaren om de nodige expertise en vergunningen binnen te halen. Met Perfect Finish hebben we meteen een antwoord. Die totaalservice is net onze sterkte."

 **ABHR**
betrokken lid - Frans Versmissen

Kempenaar van hart' Guido Kestens overleden



Topondernemer Guido Kestens uit Westerlo is op 30 november overleden. In zijn carrière was hij onder andere algemeen directeur van kledingketen C&A en ex-voorzitter van Rode Kruis Vlaanderen. Guido werd 81 jaar oud.

Guido Kestens groeide op in Mechelen en Tienen, maar kwam rond zijn twintigste naar Westerlo. "Ik ben geen Kempenaar van geboorte, maar wel van hart", zoals hij ooit zij in een interview met De Standaard. "Westerlo en de streek errond hebben niet één, maar duizend mooie plekken."

In zijn rijkgevlude carrière stond hij aan de top van C&A in België en was hij voorzitter van de raad van bestuur van SD Worx. Hij was ook bestuurder bij Voka. Later zei hij de topondernemingen vaarwel, om over te stappen naar het hogere echelon van het vrijwilligerswerk, onder andere bij Rode Kruis Vlaanderen en Special Olympics Belgium. Hij was ook een tijdje voorzitter van de beheerraad van eersteklasser KVC Westerlo.

Het Bestuur en de leden van Ontijtclub Kempen wenst de familie van Guido heel veel sterkte.

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
tb@impressa.be

OCK Bestuur 2021- 2022

Voorzitter : Koen Vanlommel
Secretaris : Tinne Aerts
Finance & Accounting : Gerald Favril
Nieuwsbrief & website : Michel Sollie
Ledenwerking : Eva Raepsaet
Feestcomité : Tom Bongaerts, Koen De Peuter, Inge Deroovere, Dave Van Den Putte